

# “En verden på nett” – sosioøkonomiske fordeler ved internetttilgang

**Utbygging av internetttilgang og digital infrastruktur skaper arbeidsplasser, høyere inntekter og bedre sosiale forhold. Det kommer fram i en ny undersøkelse fra Boston Consulting Group.**

## **Bakgrunn:**

- IKT-industrien har vist seg å være et **lokomotiv for økonomisk vekst** og utvikling av andre viktige industrisektorer.
- Man regner med at **Internett og datatjenester** blir den neste store pådriveren i utviklingen.
- For å se nærmere på denne utviklingen bestilte Telenor en undersøkelse fra Boston Consulting om **hvordan Internett vil påvirke vekstmarkeder**, økonomisk og
- samfunnsmessig de neste ti årene.
- Rapporten “Towards a connected world” tar for seg tre av våre markeder – Bangladesh, Thailand og Serbia – som caser.

## **Viktigste funn:**

### **Økonomisk vekst**

Større penetrasjon, eller utbredelse, av internett kan generere betydelige økonomiske inntekter fram mot 2020: I forhold til BNP regner man med at Internett da vil bidra med:

- 2,6 prosent i Bangladesh
- 3,8 prosent i Thailand
- 5,2 prosent i Serbia

### **Flere jobber**

Økt bruk av Internett kan også føre til nyskaping: Forskningen viser at en økning i internettpenetrasjonen på ti prosentpoeng vil samsvare med en årlig økning i etableringen av nye, bedrifter med én prosent. Dette betyr:

- 94 000 nye jobber i Serbia
- 129 000 nye jobber i Bangladesh
- 114 000 nye jobber i Thailand

### **Økte skatteinntekter**

I løpet av den neste tiårsperioden kan Internett bidra med:

- 4,6 prosent av statsinntektene i Bangladesh
- 4,2 prosent av statsinntektene i Thailand
- 1,8 prosent av statsinntektene i Serbia

### **Store gevinster for samfunnet**

I alle de tre landene er Internett et viktig ledd i infrastrukturen. I tillegg kan internetttilgang bidra positivt til samfunnet på en rekke områder, særlig når det gjelder utdanning, helsestell og regional utvikling. Her er noen eksempler:

- **Utdanning:** På avsidesliggende steder kan nettbasert undervisning være et supplement til mer tradisjonelle former for utdanning.
- **Helsestell:** I utviklingsland, der det ofte er mangel på leger, kan webkameraer og direktesendt kommunikasjon med datamaskiner gjøre helsetjenester tilgjengelig for flere mennesker og øke antallet pasienter som en lege kan betjene.
- Internett kan også være et viktig verktøy for **sporing av smittekilder ved sykdomsutbrudd** og i situasjoner som krever **øyeblikkelig hjelp**.

### Utfordringer – regulatoriske hindringer og bevisstgjøring

Undersøkelsen peker på hindringer som må overvinnes for å oppnå de sosioøkonomiske fordelene ved internetttilgang. Disse hindringene kan være:

- **Regulatoriske hindringer.** Regulatorisk usikkerhet skaper dårlig investeringsklima.
- Myndigheter og reguleringsmyndigheter må sørge for at man har et godt regulatorisk regime, dvs. klare og troverdige langsiktige planer, et investerings- og konkurransevennlig regime og et miljø som støtter opp om hele "økosystemet" rundt Internett.
- **Bevissthet og tilgang.** Forholdene må ligge til rette for utbygging av Internett. For å bidra til dette kan man f. eks samarbeide med private aktører om utrulling av telesentre og satse på å utvikle barns dataferdigheter gjennom skolene.

### Internettpenetrasjon fram mot 2020

De tre landene som er nevnt i undersøkelsen, er på svært ulike stadier i sin nettutvikling. Med under gitte forhold kan penetrasjonen i husstandene øke kraftig fram mot 2020:

- I Bangladesh, fra nåværende 2 prosent til 32 prosent i 2020
- I Thailand, fra nåværende 21 prosent til 70 prosent
- I Serbia, fra 31 til 81 prosent

### For mer informasjon om undersøkelsen

Hele studien (på engelsk): ["En verden på nett" – sosioøkonomiske fordeler ved internetttilgang](#)

Brosjyren (på engelsk): ["En verden på nett" – sosioøkonomiske fordeler ved internetttilgang](#)

Margareth Aske, Government Relations, Telenor Group  
E-post: [margareth.aske@telenor.com](mailto:margareth.aske@telenor.com), mobil: +47 92 66 70 83

---

### Telenor-konsernet

Telenor-konsernet er en internasjonal tilbyder av kommunikasjonstjenester innen tele, data og media. Telenor-konsernet har hovedkontor i Oslo og har mobilvirksomheter i 13 land i Norden, Sentral- og Øst-Europa og Asia. Telenor-konsernet er blant verdens største mobiloperatører med mer enn 160 millioner abonnement, en omsetning i 2008 på 110 milliarder kroner og mer enn 40,000 ansatte (samtlige tall inkluderer Kyivstar). Med utgangspunkt i menneskers behov skaper vi produkter og tjenester som bidrar til vekst for individer, bedrifter og samfunn.