

Vi tror at ved å tilby infrastrukturen og tjenestene som trengs for å drive forretninger, bidrar mobilkommunikasjonssektoren til å forbedre den internasjonale konkurransedyktigheten i våre markeder, som Bangladesh, Malaysia, Pakistan, Thailand, Serbia og Ukraina", sier John Fredrik Baksaa, President og CEO i Telenor-konsernet. "Investeringer i telekommunikasjon bidrar til å øke investorers tiltro på andre økonomiske områder, og medvirker derfor til å forsterke FDI."*

Jon Fredrik Baksaa, President og CEO i Telenor-konsernet

Mobiltelefonindustrien en drivkraft bak vekstøkonomier

En studie utført av Deloitte på vegne av Telenor viser at mobilkommunikasjonsindustrien bidrar mellom 3,7 og 6,2 prosent av BNP* i Telenor-markedene i Bangladesh, Malaysia, Pakistan, Thailand, Serbia og Ukraina.* Dette betyr at mobilindustrien spiller en vesentlig rolle i den økonomiske veksten i utviklingsland. Industrien har også muligheter til å endre menneskers liv.**

Mobilkommunikasjon øker sosial og økonomisk effekt

- Mobilindustrien spiller en viktig rolle i den økonomiske utviklingen i alle seks landene ved å skape arbeidsplasser, som er kjernen bak FDI, ved å bidra til BNP og ved å skape en infrastruktur som gjør at økonomien kan utvikle seg videre.
- En økning i mobildekning på 10 prosent kommer til å øke den årlige økonomiske vekstraten i utviklingsland med 1,2 prosent.
- Hvis andelen mennesker med mobiltelefon i et land hvor den økonomiske vekstraten er 4 prosent i året, øker fra 10 til 20 prosent, vil den økonomiske vekstraten øke til 5,2 prosent per år.

Funn fra de seks markedene viser at mobilindustriens økonomiske bidrag er

- 3,7 prosent av BNP i Malaysia
- 6,2 prosent av BNP i Bangladesh
- 5,2 prosent av BNP i Pakistan
- 4,7 prosent av BNP i Thailand
- 4,1 prosent av BNP i Serbia
- 5,9 prosent av BNP i Ukraina

* FDI: Foreign Direct Investment
– direkte investering i utlandet
**BNP: bruttonasjonalprodukt
***Alle tallene er basert på en studie som ble foretatt av Deloitte på vegne av Telenor-konsernet i 2008.

Industrien er også en viktig kilde til arbeidsplasser, og ansetter direkte og indirekte

- 34 000 fulltidsansatte i Serbia
- 120 000 i Ukraina
- 51 000 i Malaysia
- 150 000 i Thailand
- 111 000 i Bangladesh
- 244 000 i Pakistan

Mobilkommunikasjon bidrar til å forbedre effektivitet:

- I alle de seks markedene kan tilgang til mobilkommunikasjon forbedre informasjonsflyten, øke arbeidsfleksibiliteten og hjelpe bedrifter i områder som tidligere ikke hadde dekning. Undersøkelsen fant at den årlige produktivitetsøkningen i de seks landene var på mellom 6 og 10 prosent. Det ble også funnet at jo lavere fastlinjedekningen var, desto mer virkning hadde mobilkommunikasjon. Dette gjaldt spesielt for land som Ukraina, Pakistan og Bangladesh,

hvor mobilkommunikasjon i gjennomsnitt økte produktiviteten med mellom 9 og 10 prosent i året.

- Mobilkommunikasjonssektoren bidrar også vesentlig til økonomisk og sosial velferd, for eksempel ved å gi mennesker i distriktsområder tilgang til grunnleggende ting som bank- og helsetjenester, og ved å gjøre det lettere å kommunisere med familie og venner som er langt unna.

For mer informasjon om studien

Hele studien (på engelsk): [Mobilindustrien en drivkraft bak vekstøkonomier](#)

Brosjyren (på engelsk): [Mobilindustrien en drivkraft bak vekstøkonomier](#)

Margareth Aske, Government Relations, Telenor Group
e-post: margareth.aske@telenor.com, mobil: +47 92 66 70 83

Telenor Group:

Telenor-konsernet er en internasjonal tilbyder av kommunikasjonstjenester innen tele, data og media. Telenorkonsernet har hovedkontor i Oslo og har mobilvirksomheter i 13 land i Norden, Sentral- og Øst-Europa og Asia. Telenor-konsernet er blant verdens største mobiloperatører med mer enn 160 millioner abonnement, en omsetning i 2008 på 110 milliarder kroner og mer enn 40,000 ansatte (samtlige tall inkluderer Kyivstar). Med utgangspunkt i menneskers behov skaper vi produkter og tjenester som bidrar til vekst for individer, bedrifter og samfunn.