



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet	3
Fakta om Telenor	4
Telenors internationella hållbarhetsarbete	5
Vår hållbarhetsstrategi	6
Telenors vision och värderingar	6
Hållbara affärer	7
Minskad miljöpåverkan	8
Engagemang i samhället	9
Uppföljning av 2015	10
Framåtblick	10
Kontaktinformation	11

VD HAR ORDET

Som VD för Telenor Sverige är jag stolt över att tillhöra en koncern med så höga krav och förväntningar inom hållbarhet. Ord som hållbarhet och samhällsansvar är inte bara fina ord i en rapport utan praktiseras dagligen av tiotusentals medarbetare i alla tretton länder Telenor verkar i. Genom att förstå och bidra till det samhället vi är en del av, står vi bättre rustade för att bli den partner i våra kunders digitala liv som vi önskar.

Jag vill att du som kund ska känna att vi gör det lätt för dig att välja rätt utifrån dina digitala behov och den påverkan våra tjänster har i ditt liv. Vi vill ge ett större bidrag till samhället genom våra tre fokusområden i hållbarhetsarbetet: Ett tryggare internet, miljöhänsyn samt att bidra till att personer med funktionsnedsättning kommer ut i arbetslivet (Open Mind).

2015 har liksom året innan präglats mycket av tillgång till bra nät. Utan bra tillgång och hög datakapacitet är vi inte längre attraktiva för våra kunder. Därför har Telenor investerat kraftigt i modernisering av gamla nät och utbyggnad av nya basstationer. Byte av utrustning har släppt fram mer datatrafik men trots det skapat ett energieffektivare nät. Sedan 2008 har vi minskat våra CO2-utsläpp med 77 %!

Nu fortsätter arbetet framåt med att bygga villafiber på samma effektiva sätt. Telenor Group har under året lyft arbetet kring vår uppförandekod, Code of Conduct. Vi fortsätter vårt arbete med att följa upp våra leverantörer så att våra värderingar i vår uppförandekod inte stannar inom Telenor utan sprids som ringar på vattnet till där påverkan är som störst. För att få återkoppling oavsett var i leverantörsleden någon upplever en oklarhet har vi lanserat "Ethics & Compliance hotline" i januari 2016.

Trots att Sverige rankas som ett av världens bästa land avseende mänskliga rättigheter så har vi i vår svenska översyn konstaterat att mycket finns att göra. Vi har under året utvecklat vårt arbete kring Trygg på Nätet med initiativet "Nätprat" för att hjälpa dig i dialogen med dina barn, eller barnbarn, om livet på nätet.

Detta var några glimtar från rapporten som jag hoppas du ska finna läsvärd.

Vänligen

Patrik Hofbauer
VD Telenor Sverige





FAKTA OM TELENOR

Telenor Sverige* är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. Telenor Sverige har idag drygt 2,5 miljoner mobilabonnenter, cirka 645 000 bredbandskunder och en halv miljon tv-kunder. Telenor Sverige omsätter cirka 13,1 miljarder kronor (2015) och har cirka 1 900 anställda.

** Med "Telenor" eller "Telenor Sverige" avses i denna rapport den svenska verksamheten som omfattar varumärkena Telenor, Bredbandsbolaget, Glocal Net, Canal Digital KabelTV, Ownit, OpenNet, Open Universe samt Vimla. Telenor äger också Tele2s fasta fiberverksamhet. Med "Telenorkoncernen" eller "Telenor Group" avses den globala verksamheten med säte i Oslo.*

Telenorkoncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 13 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 33 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 14 marknader. Telenorkoncernen är en av världens största mobiloperatörer med 208 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (2015), en omsättning på 128 miljarder norska kronor (2015) och cirka 38 000 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på www.telenor.com



TELENORS INTERNATIONELLA HÅLLBARHETSARBETE

Telenor Group's hållbarhetsarbete syftar till att maximera nyttan med telekomtjänster, skapa mervärde för samhället samt bidra till en hållbar utveckling.

Tre områden är i fokus:

- Möjliggöra ökad välfärd för utsatta grupper genom innovativa telekomtjänster
- Skapa säkra och trygga tjänster
- Motverka klimateffekten och minimera egna utsläpp av växthusgaser samt stödja en hållbar tillväxt

Sedan 2014 har Telenor Group också ökat fokus på mänskliga rättigheter kopplat till företagets verksamheter i samtliga länder. För mer information läs mer på

<http://www.telenor.com/sustainability/responsible-business/human-rights/>

Telenor Group rapporterar enligt ramverket Global Reporting Initiative (GRI) till följande externa organisationer:

The Carbon Disclosure Project (CDP)

The UN Global Compact (Annual Communication of Progress)

Läs mer om rapportering på

<http://www.telenor.com/sustainability/reporting/>

7,900 genomförda revisioner i leverantörskedjan varav 80% oannonserat

27% reduktion av CO2-utsläpp per slutkund under de senaste fyra åren

25% reduktion i energianvändning per slutkund under de senaste fyra åren

Introduktion av process för riskbedömning av mänskliga rättigheter i alla landsbolag

Processer på plats för att förhindra tillgång till illegalt material för barnsexhandel för 189 miljoner kunder

VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI

Telenor eftersträvar att vara ett hållbart företag såväl ekonomiskt, miljömässigt som socialt. Det innebär att allt vi gör ska präglas av ett ansvarsfullt och långsiktigt tänkande: hur vi gör affärer, hur vi påverkar miljön samt hur vi respekterar mänskliga rättigheter och engagerar oss i samhället.

Vår etiska kod talar om hur vi skapar värden för våra ägare, kunder och det omgivande samhället på ett respektfullt sätt.

Vår verksamhet ska ständigt förbättras. Det är viktigt för oss att våra leverantörer delar vår syn på hållbarhet och har en vilja att hela tiden utmana sig och bli bättre.

Telenors primära ansvar är att hjälpa människor kommunicera var de än befinner sig och att maximera nyttan av de tjänster vi levererar.

Vi är övertygade om att hållbarhetsarbetet stärker vår afär genom ökad kundnöjdhet och ökad stolthet hos medarbetare samtidigt som vi bidrar till ett bättre samhälle.

För Telenor Sverige innebär det att vi fokuserar hållbarhetsarbetet på följande områden:

- Öka barn och ungas trygghet på nätet
- Minimera vår inverkan på miljön
- Agera språngbräda åt personer med funktionsnedsättning

TELENORS VISION OCH VÄRDERINGAR

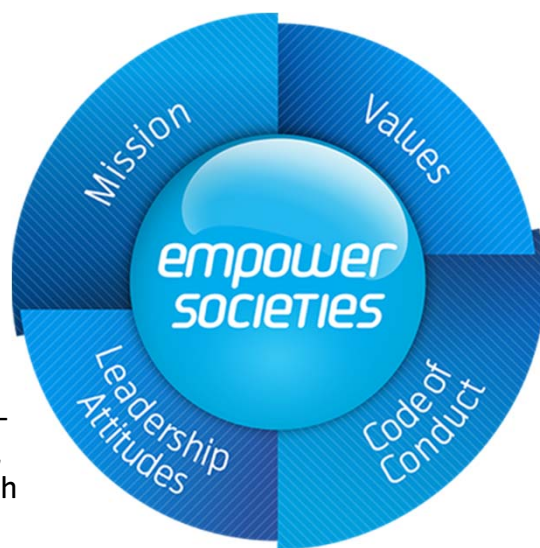
Vår vision

"We provide the power of digital communication, enabling everyone to improve their lives, build societies and secure a better future for all."

Våra värderingar

- Vi gör det enklare
- Vi inspirerar
- Vi visar respekt
- Vi håller vad vi lovar

Telenors värderingar är vår kompass för hur vi ska agera för att nå vår vision och för att skapa en stark kultur som är avgörande för hur vi lyckas i våra affärer. Inom Telenor-koncernen finns en samlande modell, "The Telenor Way", som förutom vision och värderingar innehåller policies och riktlinjer, uppförandekod (Code of Conduct) samt ledarskapsförväntningar.



Mänskliga rättigheter och antikorrupktion

Respekten för mänskliga rättigheter är integrerad i Telenors koncernövergripande styrdokument, Uppförandekoden, Uppförandekoden för leverantörer samt olika policys. De är baserade på FN:s (Förenta Nationerna) deklaration om de mänskliga rättigheterna och ILO:s (International Labour Organisation) kärnkonventioner.

Under 2015 har arbetet med Uppförandekoden lyfts inom Telenorkoncernen med utbildning och signering av medarbetarna.

Yttrandefrihet

Yttrandefrihet på internet är en fråga som engagerar Telenor. Vi har under 2015 fortsatt engagemanget inom branschinitiativet The Telecommunications Industry Dialogue on Freedom of Expression and Privacy med tio principer. Det är en samlad insats av nio telekomoperatörer och leverantörer för att adressera integritet och yttrandefrihet på internet. Läs mer om initiativet på www.telecomindustrydialogue.org/

För att Telenors medarbetare och leverantörer ska kunna rapportera oegentligheter anonymt (s.k. whistleblowing) finns det upprättat en compliance hotline och ett system för incidentrapportering.

Hållbara leverantörskedjor

Vid investeringar och val av leverantörer ska hänsyn tas till miljö och sociala krav. Detta ingår som en naturlig del i Telenors inköpsprocess.

Våra leverantörer måste följa Telenors särskilda uppförandekod för leverantörer - Supplier Conduct Principles (SCP). Koden inkluderar områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och miljö.

Leverantören förbinder sig till uppförandekoden genom att underteckna avtalet Agreement on responsible Business Conduct (ABC). Detta sker i alla ny- och omförhandlingar.

Jämställdhet

För att stödja företagets övergripande mål har jämställdhetsarbetet en naturlig plats inom Telenor och är en mycket angelägen affärsstrategisk fråga. Att Telenor ska vara en attraktiv arbetsplats för såväl kvinnor som män är en självklarhet. Kvinnor och män ska ha samma möjligheter till karriär- och kompetensutveckling. Jämställdhetsarbetet ska vara en aktiv del i det dagliga arbetet och särskilt beaktas vid rekrytering, kompetensutveckling och lönesättning.

Telenor Sverige verkar i en bransch som av tradition är mansdominerad. Av statistik kan konstateras att andelen kvinnor i branschen uppgår till 30 % och att andelen kvinnliga ledare uppgår till ca 28 %. Telenor ligger något högre än branschens genomsnitt men vi är långt ifrån nöjda. Vårt mål är att antalet kvinnliga ledare inom Telenor Sverige ska uppgå till 35 % år 2016.

Kundfokus 2015

Telenor arbetar hårt för att förbättra förtroendet och kundnöjdheten hos konsumenterna. Vi vet av mätningar som görs att Telekombranschen generellt fortfarande har lågt anseende hos konsumenterna.

En del som påverkar mätningarna är mobiltäckningen. Förutom att vi genomför en omfattande utbyggnad av vårt nät, där vi går från 70 till 90 procents yttäckning av Sverige vid slutet av 2016, har vi också förenklat och förtydligat täckningskartorna i samarbete med branschen och Post-och telestyrelsen (PTS). Detta sammantaget hoppas vi ska påverka våra resultat framåt.

Miljöfokus

På Telenor vill vi bidra till ett hållbart samhälle och har under många år arbetat med miljöfrågor. Telenors verksamhet handlar om att utveckla och förenkla miljömässigt effektiva kommunikationslösningar. Genom att hushålla med resurser och att ta hand om vårt avfall på bästa möjliga sätt kan vi minska vår verksamhets påverkan på miljön.

Även i Telenors Hållbarhetsstrategi utgör miljöfrågor en viktig del. Med syftet att systematiskt minska miljöpåverkan för Telenor Sverige har följande fokusområden lyfts fram:

- Energieffektivisering
- Klimatpåverkan
- Avfallshantering

Energieffektivisering

Trots en omfattande utbyggnad av mobilnäten under 2015 har den totala energiförbrukningen minskat under året. Vi har fortsatt vårt arbete med att byta ut äldre utrustning i våra basstationer mot mer energieffektiv. Ett pilotprojekt med solceller har påbörjats vid fyra av våra basstationer.

I Karlskrona har vi bytt till mer energisnål kontorsbelysning.

Klimatpåverkan

Sedan 2008 har Telenor sänkt CO₂-utsläppen med 77 procent!

Tack vare det långsiktiga arbetet mot våra ambitiösa miljömål har vi lyckats åstadkomma denna förbättring. I alla de fastigheter, datacentraler och mobila basstationer där vi kan styra valet av elektricitet själva har vi köpt Grön el. Vi har även infört miljökrav vid valet av tjänstebil samt i inköpsprocessen av leverantörer.

Avfallshantering

De senaste nio åren har vi tillsammans med våra kunder samlat in över en halv miljon mobiltelefoner i våra butiker. Under 2015 samlade vi in drygt 27000 telefoner. Samtliga stora och medelstora kontor i Sverige har under 2015 fått en fungerande källsortering som anpassats utifrån kommunala reglementen, källsortering i fastighet samt utrymme i kontorslokal.



Vad är Trygg på nätet?



Den som är trygg på nätet vågar vara nyfiken och testa nya saker. Det gör det digitala livet både enklare och roligare. Som det borde vara, tycker vi.

På Telenor och Bredbandsbolaget är vi stolta över att ge miljoner människor tillgång till nätet varje dag. Men med det kommer också ett ansvar. Trygg på nätet är vårt gemensamma initiativ för att bidra till en tryggare nätupplevelse för alla. Under detta paraply har vi genomfört flera aktiviteter för att säkerställa att mobiltelefonen och nätet inte missbrukas utan förblir verktyg som skapar positiva möjligheter.

Tillsammans med våra partners kan vi göra ännu större skillnad

Sedan 2004 har Telenor och Bredbandsbolaget flera projekt på våra 13 marknader för att göra internet till en säkrare plats. Bland annat har vi som svar på en uppmaning från Europeiska kommissionen, tillsammans med flera världsledande ICT-företag bildat koalitionen *"CEO Coalition to make the Internet a better place for kids"*, i syfte att göra internet en tryggare plats för barn och unga.

Sedan 2005 samarbetar vi med den ideella barnrättsorganisationen ECPAT i kampen mot barnsexhandel. 2015 lanserade vi och ECPAT en särskild rapportknapp i mobilen, "Telenor Safe Report", där man med ett knapptryck automatiskt och anonymt kan anmäla misstänkt barnsexhandel till ECPAT Hotline. 2010 utvecklade vi tillsammans med Röda Korsets ungdomsförbund, mobilchatten Jourhavande kompis. Samma år blev vi medlemmar i organisationen Surfa Lugnt som

arbetar för att höja vuxnas och skolans kunskaper kring ungas vardag på internet.

2014 avslutade vi det fyraåriga skolprojektet Surf Academy, där elever utbildades till internetambassadörer för att i sin tur utbilda sina lärare. Mellan 2012 - 2014 publicerade vi även TNS/SIFO-rapporten "Barns Mobila Vanor". Men det räcker inte! Vi jobbar hela tiden vidare med att göra nätet till en bättre plats för barn och unga. 2015 lanserade vi därför, inom ramen för Trygg på nätet, initiativet Nätprat för att främja dialogen mellan vuxna och barn om livet online, i syfte att motverka mobbing och kränkningar på nätet. Tillsammans med våra partners har vi bland annat tagit fram konkreta Nätpratsverktyg som vi hoppas kan uppmuntra och underlätta för föräldrar att prata mer om livet på nätet med sina barn.

Open Mind



Telenor Open Mind är ett arbetsträningsprogram för personer med funktionsvariation. Programmet handlar om att få värdefulla erfarenheter från arbetsmarknaden för att bygga på sitt CV. Då vi vet om att många personer med funktionsvariation i högre utsträckning än övriga befolkningen står utanför arbetsmarknaden tror vi på Telenor att detta är sätt att förändra situationen. Vi anser att Alla har att vinna på ett mer inkluderande arbetsliv.

Det gångna året har fem personer arbetstränat hos Telenor inom ramen för Open Mind och inom olika affärsområden.

UPPFÖLJNING AV 2015

Ambition 2015	Uppföljning
Utveckla arbetet med hållbara leverantörskedjor genom workshops och föreläsningar.	I september bjöd vi in ett 20-tal leverantörer på ett frukostseminarium med temat anti-korruption.
Vidareutveckla satsningen på ett tryggare internet och utöka fokus på utbildning för barn och föräldrar.	Vi lanserade Trygg på Nätet och Nätprat.
Erbjuda rapportknappen Telenor Safe Report utanför Telenors kundkrets.	Vi valde att fokusera på utvecklingen av Trygg på nätet för att få mer långsiktigt verkan.
Vidareutveckla ECPAT-samarbetet.	Vi utvecklar kontinuerligt vårt samarbete med ECPAT och hur det kommer in i vår hållbarhetsstrategi.
Fortsätta reduktionen av klimatpåverkande utsläpp.	Vi har minskat våra klimatutsläpp med ytterligare 12 % under 2015.
Öppna för minst 5 nya deltagare i Open Mind.	Open Mind hade 5 deltagare under året.
Processerna kring Telenor Change med hanteringen av telefonerna kommer fortsätta förbättras under kommande år.	Processen kring Telenor Change förbättras genom kontinuerlig uppföljning av leverantörerna.

FRAMÅTBlick

Vi fortsätter utveckla arbetet med Trygg på Nätet.

Programmet Open Mind ska fortsätta möjliggöra platser för arbetsträning.

Vi fortsätter utveckla vårt arbete med hållbara leverantörskedjor.

Vi ser över vår hållbarhetsstrategi för att om möjligt bli tydligare i hur vi integrerar ansvarsfulla affärer med samhällsengagemang och minskad miljöpåverkan.



KONTAKTINFORMATION

Vi tar tacksamt emot synpunkter på denna rapport och på hur Telenor uppfattas som ett ansvarstagande och hållbart företag.

Kontaktinfo e-post: hallbarhetsguiden.se@telenor.se