

Ny undersøkelse blant foreldre og barn:

## Digital mobbing i Norge i dag

Norstat har på oppdrag fra Telenor gjennomført en kartlegging av digital mobbing i Norge, blant et representativt utvalg av 569 foreldre og 569 barn mellom 10 og 15 år. Undersøkelsen kartlegger omfanget av digital mobbing i Norge, samt kjennskap og holdninger til problemet blant norske foreldre og deres barn. Det er femte året Telenor ser på omfanget av digital mobbing i forbindelse med Bruk Hue-kampanjen. Bruk Hue-kampanjen er Norges største holdningskampanje mot digital mobbing.

Under følger en oppsummering av undersøkelsen, og funnene er delt inn i ett avsnitt for foreldre og ett for barn.

### Foreldre:

**1 av 2 mener at skjult og digital mobbing er et stort problem for dagens barn, men mange kjenner lite til hva det egentlig er.**

- Over halvparten (58 prosent) av foreldrene i undersøkelsen mener at digital erting eller mobbing er et stort problem for dagens barn og unge. Det er flest mødre som mener dette, med henholdsvis 62 prosent mot 55 prosent.
- Likevel oppgir hele 1 av 4 foreldre at de i liten grad kjenner til hva skjult eller digital mobbing er.

**Foreldre tror ikke at digital mobbing er et problem i barnas omgangskrets – flertallet av barna oppgir at de enten har blitt mobbet selv eller kjenner noen som har blitt mobbet.**

- Så mye som 8 av 10 foreldre tror ikke at digital mobbing er et problem i deres egne barns omgangskrets. De tror at barna er berørt av problemet i liten eller svært liten grad.
- Undersøkelsen viser at foreldrenes oppfatning ikke samsvarer med barnas opplevelser av digital mobbing. 3 av 10 barn sier at de selv har fått meldinger på internett eller mobil som kan oppleves som mobbing. Hele 56 prosent sier de kjenner noen som har fått meldinger som kan oppfattes som mobbing.
- Det foregår mest digital mobbing til og fra smarttelefoner. 31 prosent av barn med smarttelefoner har selv mottatt mobbemeldinger, og 59 prosent kjenner noen som har det.

**9 av 10 foreldre frykter at nye, digitale kommunikasjonsmåter vil øke digital mobbing.**

- Nær 9 av 10 (85 prosent) tror at nye kommunikasjonsmåter via internett og mobiltelefon kan bidra til å gjøre mobbing mer vanlig. Særlig kvinner frykter dette, med 89 prosent mot 83 prosent hos menn.
- Det er på Sørlandet, inkludert Telemark, at man frykter dette mest, med hele 4 av 10 som oppgir at de frykter nye kommunikasjonsmåter via internett og mobil i svært stor grad.
- 7 av 10 mener digital mobbing er like alvorlig som vanlig mobbing, og 3 av 10 mener det er mer alvorlig.

**Foreldre har mindre oversikt over barnas atferd på mobil eller nett, men er mindre engstelig for spredning av uheldig informasjon.**

- Hele 43 prosent oppgir at barna deres har opplevd å bli mobbet. Dette samsvarer med det barna oppgir selv, hvor 42 prosent sier at de faktisk har blitt mobbet. Likevel er det mer enn 1 av 10 foreldre som *ikke* vet om barna sine har blitt mobbet.

- 1 av 5 oppgir også at de ikke vet om barna har fått meldinger som kan oppleves som erting eller mobbing på internett eller mobiltelefon.
- Foreldre er mindre engstelig i år hva gjelder uheldig spredning av informasjon og bilder. 52 prosent oppgir at de er engstelig for at barna skal spre bilder eller informasjon via mobil eller internett som de kan angre på senere. Mødre er mest engstelig, med 55 prosent mot fedre med 49 prosent. I fjor oppga nesten 6 av 10 foreldre (58 prosent) det samme.
- Foreldre fra Nord-Norge er mest engstelig for spredning av informasjon og bilder som kan komme på avveie. Hele 66 prosent oppgir at de engster seg for dette.
- 37 prosent oppgir at de har liten oversikt over hva barna gjør når de bruker mobiltelefon eller internett. Dette tallet har økt betraktelig fra i fjor, der 29 prosent oppga det samme. 26 prosent av barna oppgir at foreldrene har liten oversikt over hva de gjør digitalt.
- Halvparten av foreldrene tror at barna deres er innom sosiale medier flere ganger daglig. 71 prosent av barna bekrefter dette.

**Nesten 1 av 2 foreldre synes det er vanskelig å drive digital barneoppdragelse, og vet lite om hvordan de skal håndtere situasjonen hvis barnet opplever skjult mobbing.**

- Nær 1 av 2 (45 prosent) foreldre opplever at det er vanskeligere å drive god digital barneoppdragelse enn annen oppdragelse. Dette har økt fra i fjor, der svarprosenten var 42. Det er kvinner som synes digital barneoppdragelse er mest vanskelig, med 47 prosent mot 43.
- Også her er det et flertall fra Nord-Norge, der 6 av 10 nordlendinger synes digital barneoppdragelse er vanskelig.
- Mer enn 1 av 2 foreldre oppgir at de har snakket med barna om digital mobbing i stor grad. 30 prosent av barna oppgir at de ikke har snakket med foreldrene sine om digital mobbing.
- Nær halvparten (46 prosent) oppgir at de vet lite om hvordan de skal håndtere problemet hvis barna opplever skjult mobbing.

**Barn:**

**8 av 10 barn og unge bruker smarttelefon, og er på sosiale medier flere ganger om dagen.**

- 8 av 10 barn og unge (76 prosent) oppgir at de har smarttelefon. Å ringe fra mobilen, SMS og Facebook er de vanligste kommunikasjonsformene hos barn og unge.
- Hele 71 prosent sier at de bruker sosiale medier som f.eks Facebook flere ganger om dagen, og 17 prosent bruker sosiale medier en gang hver dag.

**Digital mobbing går verst utover jenter.**

- Nær halvparten (42 prosent) av barna i undersøkelsen oppgir at de har blitt mobbet.
- 1 av 3 barn (32 prosent) mener at digital mobbing er et stort problem.
- Det er flest jenter som blir mobbet via nett eller mobiltelefon. Hele 36 prosent svarer at de selv har mottatt mobbemeldinger, til sammenligning med 21 prosent av guttene. 62 prosent av jentene svarer at de kjenner noen som har fått slike meldinger, hvor 50 prosent av guttene svarer det samme.

#### **40 prosent kjenner til tilfeller hvor mobil eller nett har blitt brukt til mobbing eller erting.**

- 40 prosent av barna i undersøkelsen oppgir at de selv eller noen de kjenner har sendt meldinger på nett eller via mobil som kan oppleves som mobbing eller erting. Det er en nedgang fra 2008. Også her er det jentene som er i flertall.
- 1 av 10 barn innrømmer at de har brukt mobil eller internett for å sende meldinger som kan oppfattes som mobbing eller erting.
- Over 1 av 10 barn (13 prosent) har vurdert å bytte klasse som følge av erting og mobbing. 16 prosent av jentene oppgir dette, og 11 prosent av guttene svarer det samme.

#### **Barn synes det er vanskelig å snakke med voksne hvis de blir utsatt for mobbing.**

- 6 av 10 barn vet ikke hvor de skal henvende seg dersom de blir utsatt for digital mobbing, eller opplever å få bilder og informasjon på avveie på nettet.
- 8 av 10 barn vet at det finnes voksne de kan snakke med hvis de blir utsatt for digital mobbing. På tross av dette synes over halvparten at det er vanskelig å si ifra hvis de har opplevd mobbing på internett.

#### **1 av 5 barn unnlater å si det til noen hvis de opplever digital mobbing.**

- Nær 8 av 10 barn (77 prosent) vet at det er ulovlig å legge ut bilder av andre på internett uten at de har fått godkjenning.
- 6 av 10 tror det er ulovlig å skrive stygt eller sårende om andre på internett.
- 43 prosent oppgir at de blir lei seg hvis de får meldinger som kan oppfattes som sårende. Over 1 av 10 later som ingenting, og 1 av 5 sier det ikke til noen og håper heller på at det vil gå over av seg selv.
- 1 av 5 synes det er mest sårende når man får sårende meldinger på internett, og mail eller Facebook oppleves som verre enn meldinger på mobilen. Det er flest jenter som synes dette er mest sårende, med en svarprosent på 25. 18 prosent av guttene svarer det samme.

#### **”Bruk Hue”-turneen hjelper.**

- 6 av 10 barn som har deltatt på Bruk Hue turneen, som i løpet av våren vil ha besøkt 400 skoler, 120 000 elever og 20 000 foreldre, sier at Bruk Hue har bidratt til at de vet mer om hvordan de skal håndtere mobbing eller erting via nett eller mobil.

#### **Bruk Hue-turneen øker kunnskap rundt digital mobbing.**

- 1 av 4 foreldre har hørt om Bruk Hue-turneen. 35 prosent mener at Bruk Hue har ført til at de føler seg bedre rustet til å håndtere eventuelle situasjoner med digital mobbing.