

Telenor Norges rapport om samfunnsansvar og bærekraft

2015

Telenor tar samfunnsansvar ved
å utvide fordelene ved telekommunikasjon
for alle, samtidig som vi sikrer forsvarlig
og bærekraftig forretningsdrift i
hele vår leveransekjede.



Digitalt ansvar

Bruk Hue

Bruk Hue er Norges største skoleturné mot nettmobbing, drevet av Telenor sammen med Medietilsynet, Barnevakten og Røde Kors ved samtaletjenesten Kors på halsen. 2015 har vært et viktig år for programmet som ble relansert i ny drakt, med eget foredrag for en ny målgruppe; 6.- og 7.trinn på barneskolen. Dette ble markert i Telenors Arena 8.oktober. Nær 8000 elever og lærere fra Akershus og Buskerud ble invitert inn i Telenors storstue for å delta på det som trolig er verdens største mønstring mot nettmobbing. (01)

En undersøkelse blant lærerne som deltok under arrangementet viser at lærerne opplever at Bruk Hue nytter:

- 96 prosent av lærerne mente at Bruk Hue er nyttig i rollen de har som lærer
- 100 prosent mente at Bruk Hue er nyttig for elevene
- 90 prosent sa at elevene var opptatt av tematikken i etterkant av arrangementet
- Over 30 prosent av elevene oppsøkte lærere for å snakke om nettmobbing i etterkant
- 96 prosent av lærerne mener at arrangementer som Bruk Hue kan hindre tilfeller av nettmobbing.



200.000

I 2015 nådde Bruk Hue en viktig milepæl; 200.000 elever og 40.000 foreldre har lært om antimobbing

I 2015 nådde Bruk Hue en viktig milepæl; 200.000 elever har lært om antimobbing. Siden 2009 har Bruk Hue besøkt over 700 skoler og adressert digital mobbing og generelt nettvett til nesten en hel generasjon unge, og deres foreldre.

Digital inkludering

Internett for alle

«Internett for alle» er et landsdekkende kursprogram drevet av Telenor. Flere kurs holdes i samarbeid med Røde Kors og Telenorbutikken som sammen hjelper nybegynnere og seniorer med å komme ordentlig i gang med internett og apper på mobil og nettbrett. I 2015 ble det gjennomført 500 kurs, med nærmere 10.000 deltakere, i alle landets fylker. Programmet har som mål å hjelpe en halv million nordmenn på nett innen 2017. **(02)**

Samarbeidet med Røde Kors om nettbrettkurs ble markert ved at statssekretær i Helse- og omsorgsdepartementet Astrid N. Heiberg tok sin første selfie. **(03)**

I På Telenordagen 8. oktober deltok 3000 seniorer på det som trolig ble Norges største mobil- og nettbrettkurs for nybegynnere i Telenor Arena. Kurset ble avsluttet med «eksamen» gjennom en quiz med Kahoot. Deltakerne i Telenor Arena bestod eksamen, og kan med det bevisse at de nå har «logga på» og blitt aktive digitale borgere.

Telenor har også lansert «Mobilhjelpen» som er et online opplæringsverktøy for å hjelpe alle til å komme

seg på nett. Dette verktøyet finner du her:
www.telenor.no/mobilhjelpen

Røde Kors ressurscenter for kvinner

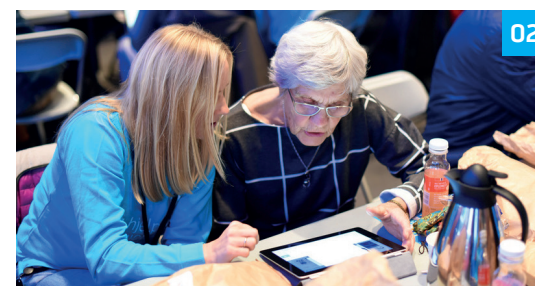
I samarbeid med Røde Kors arrangerte Telenor flere nybegynnerkurs i nettbrett og mobil for innvandrerkvinner som er tilknyttet ressurscenteret Stella i Oslo. Kurset er delt opp i to deler slik at deltakerne skal få mest mulig læring. Den første delen foregår i plenum, og består av en rekke grunnleggende tips og triks. Siden får deltakerne personlig oppfølging av Røde Kors- og Telenor-frivillige. **(04)**

Inkluderende arbeidsliv

Telenor Open Mind

Telenor Open Mind er et arbeidsmarkedstiltak (Arbeid med Bistand) som i samarbeid med NAV tar inn deltakere fra hele Norge. Programmet har vært en fast avdeling i Telenor siden 1996.

I 2015 åpnet Telenor Open Mind også i Kristiansand. Til stede var blant andre varaordfører Jørgen Kristiansen (KrF), Fylkesdirektør for NAV Vest-Agder; Elisabeth Blørstad,



10.000

500 IFA-kurs har blitt gjennomført med nærmere 10.000 deltakere i 2015, i alle landets 19 fylker



sjef for NAV Kristiansand; Elisabeth Engemyr, Direktør for Telenor Open Mind; Ingrid Ihme, samt ledelsen fra Telenor Kundeservice og deltakere fra Telenors kundesenter i Kristiansand. (05)

I august besøkte KrF-leder Knut Arild Hareide programmet på Fornebu. Ved avslutningen av besøket oppsummerte Hareide hvordan han, både ved dette besøket og under utenrikskomiteens reise til Myanmar, oppfatter Telenors sterke og gode kultur som noe helt spesielt. (06)

Telenor Integration

I 2015 fylte programmet fem år. Totalt 38 personer har vært gjennom Telenor Integration - programmet siden oppstarten i 2010. 28 av disse har fått relevant jobb, det være seg fast jobb, midlertidig eller vikariat. Ti har fått jobb i Telenor, i tillegg har to av våre deltakere fått jobb hos våre leverandører. Totalt 75 prosent har hatt nytte av programmet. (07)

Både Open Mind og Telenor Integration har bidratt til å forandre menneskeliv, hjelp til egen utvikling og ut i arbeid. I tillegg har Telenor fått ressurssterke ansatte som organisasjonen ikke ville vært foruten. Open Mind har

eksistert i Telenor Norge siden 1996, og Integration siden 2010.

Kulturarv

Telenor Kulturarv forvalter en verneplan for Telenors bygninger og installasjoner. Kulturminnene skal vise telekommunikasjonens utvikling fra 1855 og frem til i dag. Blant disse er 100 vernede telefonkiosker. (08)

I 2015 arrangerte Norsk Tipping i samarbeid med Telenor konkurransen «Telefon fra Hamar», der Norsk Tipping ringte en tilfeldig utvalgt telefonkiosk i Norge. Den som rakk å ta telefonen vant én million kroner. Etter å ha ventet i flere dager utenfor telefonkiosken på Klosteret i Bergen, ble Per Erik Monsen den heldige vinneren.

Som en del av kampanjen oppfordret Norsk Tipping folk gjennom sosiale medier til å nominere sin nærmeste telefonkiosk gjennom å dele et bilde av kiosken på Instagram tagget #telefonfrahamar. Det ble innsendt mer enn 500 bilder, og alle de 100 kioskene var nominert i løpet av tre dager.

Miljø og bærekraft

I Telenor Norge tar vi klimautfordringen på alvor. Vi ønsker å bidra til et mer bærekraftig samfunn ved våre tjenester og løsninger. Telekommunikasjon driver samfunnet fremover og endrer måten vi lever og arbeider på. Vi i Norge skal:

- Redusere miljøpåvirkningene av vår virksomhet
- Sørge for at vi overholder lover og forskrifter innen miljøområdet
- Arbeide for å sette høyere standard for vårt miljøarbeid gjennom kontinuerlig forbedring
- Arbeide for å utvikle, forenkle og bringe miljøeffektive kommunikasjonsløsninger til markedet.

Vårt miljøstyringssystem

I 2010 implementerte vi et eget miljøstyringssystem som bygger på ISO 14001 standarden. Den inneholder nøkkelelementene for effektiv miljøstyring: Miljømålsettinger, rapporteringssystem og prosesser for å sikre engasjement og kontinuerlig forbedring.

Miljømål

Vårt overgripende klimamål er at vi skal redusere våre karbonutslipp med 40 prosent før 2017 i forhold til 2008- nivå. På 6 år har vi redusert vårt CO₂-utslipp med 44 prosent og vi har således nådd vårt interne mål. Strømforbruket har blitt redusert med 20.6 prosent. Andelen elektroniske fakturer er 52.8 prosent.

I Telenor Norge arbeider vi videre med følgende mål:

- Videreføre mobilreturordninger
- Program for håndtering av elektronisk avfall
- Være ledende i markedet med høy andel elektronisk fakturering
- Fortsette å garantere sikkerheten i forhold til elektromagnetiske felt/stråling
- Ha en standard på eiendommer, bygg og tekniske lokasjoner som tilfredsstiller hensyn til omgivelsene
- Redusere risiko for skadelige utslipp
- Ivareta bærekraftige innkjøp i linje med Telenor Groups innkjøpsprosedyrer
- Være en fremtidsrettet aktør innen bærekraftig utvikling gjennom satsing på miljø- kompetanse og tilpassede IKT produkter.

Fokus på bærekraftig utvikling

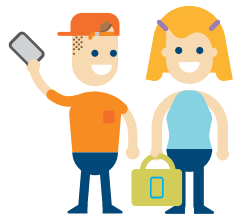
Telenor jobber strategisk med å utvikle og støtte teknologi som bidrar til at vi fortære når et bærekraftig samfunn. For å øke vår kompetanse og innsikt inngikk Telenor våren 2015 en treårig samarbeidsavtale med miljøstiftelsen Zero. Et av målene er å fokusere på IKT som en bidragsyter til det grønne skiftet. Samarbeidet skal blant annet bidra til å heve Telenors kompetanse om og forståelse av klima- og miljørelaterte utfordringer og muligheter. En viktig del av avtalen er å sammen identifisere og utvikle nye forretningsområder med klare miljøambisjoner. **(09)**

I april passerte Telenor én million solgte såkalte maskin-til-maskin-abonnement (M2M) i Norge. M2M benytter



44%

På de siste 6 årene har Telenor redusert sitt CO₂-utslipp med 44%



53.000

300 idrettslags samlet
i 2015 inn over 53.000
brukte mobiler.

mobilnett, trådløse nettverk eller fastnett for å kople opp gjenstander og enheter til internett. M2M-løsninger kan gi enkeltmennesker bedre livskvalitet og virksomheter lavere kostnader. Denne teknologien har også miljødimensjoner.

-M2M er et godt eksempel på hvordan vår teknologi og våre tjenester kan bidra til omstillingen til en grønnere økonomi. Det såkalte «tingenes internett» kan brukes overalt og av alle, og på denne måten kan Telenor bidra til å gjøre andre bransjer grønnere. Mulighetene er uendelige og disse vil vi gjerne utforske sammen med ZERO, sa administrerende direktør i Telenor Norge, Berit Svendsen, da avtalen ble underskrevet.

Brukt mobil – nye muligheter

300 idrettslags dagnadsinnsats i 2015 resulterte i at over 53 000 brukte mobiler ble resirkulert og gjenbrukt. Klubbene mottok 30 kroner per innsamlede telefon, og delte en pott på til sammen 1,6 millioner kroner. (10)

I årets innsamling var klubbene som samlet inn over 300 mobiler med i trekningen av en treningsøkt med programmets miljøambassadør, Kjetil Jansrud. De heldige vinnerne ble håndballaget Lommedalen IL jenter 03.

Siden kampanjens oppstart i 2009, er det samlet inn og resirkulert over 600 000 mobiltelefoner. For innsatsen

har grasrota i idretten fått over 20 millioner kroner, til fri disposisjon.

Bærekraftige leverandørkjeder

For Telenor er det viktig å ha en bærekraftig leverandørkjede. Vi krever ansvarlig atferd fra alle våre leverandører i samsvar med prinsippene for leverandøratferd. Dette følges opp gjennom systematisk overvåking og risikohåndtering. Vi mener at gode arbeidsforhold, respekt for menneskerettigheter og miljø samt å være villig til å forbedre standarder, er den eneste mulige veien fremover. Gjennom samarbeid med leverandørene våre kan vi heve standarder innenfor dette området. (11)

I 2015 gjennomførte vi 80 inspeksjoner og 608 timer kapasitetsbygging sammen med leverandør. I oktober inviterte Telenor sine leverandører til et seminar om antikorrupsjon. Hensikten med dette seminaret var å forbedre rutiner og sette fokus på antikorrupsjonsarbeidet. Dette var en langsiktig oppfølging av det arbeidet som er gjort gjennom flere år for å undersøke hvor langt leverandørene er kommet, og ikke minst påpeke hvor viktig dette arbeidet er i en bærekraftig leverandørkjede.



Telenor Norge

Avdelingen for samfunnsansvar
og bærekraft
Snarøyveien 30
1360, Fornebu